



Zasavska  
Ljudska  
Univerza

## AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO ZASAVJE za obdobje od januarja do decembra 2014

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah samoevalvacijskega poročila, izdelanega v letu 2013, akcijskega načrta za leto 2013 ter poročila o spremljanju za leto 2013. **Akcijski načrt je potrdil Strateški svet Svetovalnega središča Zasavje, dne xx.xx.xxxx**

Področje 1	1. POTENCIALNI SVETOVANCI (CILJNE SKUPINE)					
Standard kakovosti	1.1 Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.					
Kazalnik kakovosti	1.1.2 Dejavnosti pridobivanja svetovancev					
Merilo kakovosti	1.1.2.3 Svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj eno promocijsko dejavnost, ki je posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev.					
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Svetovalno središče z različnimi mediji vabi odrasle k brezplačnemu svetovanju, pri čemer veliko promocije ostane »preslišane«. Želimo jo vezati na druge dogodke in jo narediti bolj opazno.	1.	Promocijo svetovalne dejavnosti bomo povezali s Tednom vseživljenjskega učenja, ki ga veliko odraslih v Zasavju že pozna. V okviru TVU bomo ponudili 2-3 brezplačne prireditve svetovalnega središča.	Valentina Uran	maj 2013		
Področje 2	6. INFORMIRANJE IN PROMOCIJA					
Standard kakovosti	6.1 Da bi zagotovili čim večjo dostopnost storitev svetovalnega središča vsem odraslim, svetovalno središče načrtno informira potencialne ciljne skupine in promovira svojo dejavnost					
Kazalnik kakovosti	6.1.4 Prilagojenost ciljnim skupinam					



<b>Merilo kakovosti</b>	<b>6.1.4.1 Svetovalno središče način in vsebino informiranja in promocije prilagaja potrebam različnih ciljnih skupin</b>					
<b>Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi</b>	<b>Zap. št.</b>	<b>Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti</b>	<b>Zadolženi za izpeljavo</b>	<b>Rok</b>	<b>Izpeljano</b>	
					<b>DA</b>	<b>NE</b>
Svetovalno dejavnost vedno predstavimo na skupinskih predstavitev za različne ciljne skupine. Občutek imamo, da odrasli ne znajo informacij prenesti na svojo situacijo in poiskati pomoč, ko bi jo potrebovali.	2.	Andragoški center Slovenije je v sodelovanju s svetovalnimi središči leta 2013 posnel predstavitveni film, ki predstavi vlogo svetovalca in primere uporabnikov (ki sami spregovorijo o težavah in kako so jih rešili s pomočjo svetovalnega središča). Predstavljeno je tako svetovanje pred vključitvijo v izobraževanje, kot pomoč med izobraževanjem, pri učenju in postopki vrednotenja. Ob ogledu filma se lahko odrasli vživijo v težave drugih, jih primerjajo s svojimi in identificirajo potrebe za obisk svetovalnega središča. Film bomo prikazali na vseh predstavitev, ko bodo zagotovljene tehnične možnosti.	Valentina Uran	do konca 2014		
<b>Področje 2</b>	<b>6. INFORMIRANJE IN PROMOCIJA</b>					
<b>Standard kakovosti</b>	<b>6.1 Da bi zagotovili čim večjo dostopnost storitev svetovalnega središča vsem odraslim, svetovalno središče načrtno informira potencialne ciljne skupine in promovira svojo dejavnost</b>					
<b>Kazalnik kakovosti</b>	<b>6.1.3 Raznovrstnost</b>					
<b>Merilo kakovosti</b>	<b>6.1.3.1 Svetovalno središče informira in promovira po različnih medijih (radiu, časnikih, televiziji, spletu, letakih, plakatih, oglasnih deskah).</b>					
<b>Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi</b>	<b>Zap. št.</b>	<b>Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti</b>	<b>Zadolženi za izpeljavo</b>	<b>Rok</b>	<b>Izpeljano</b>	
					<b>DA</b>	<b>NE</b>
Za promocijo svetovalne dejavnosti sicer uporabljamo različne medije, ves čas so to predvsem radio, tiskani mediji in spletne strani in portali. Želeli bi najti nove, sodobnejše načine promocije.	3.	Ob prenovi spletne strani Zasavske ljudske univerze, bomo prenovili tudi podstran ISIO.	Valentina Uran	do konca 2014		
	4.	Za promocijo Svetovalnega središča bomo uporabljali poslovni profil na Facebooku, ki ga bo aprila 2014 vzpostavila ZLU.				